



ALGEMENE VOORWAARDEN MERKACTIVATIE (SAMPLING, FLYERING, EVENEMENTEN) OP STATIONS

Artikel 1: Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op sampling-, flyering-, evenementenactiviteiten (hierna: "Merkactivatie") die op stations worden uitgevoerd. De algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van door NS Stations gesloten overeenkomsten die betrekking hebben op merkactivatie bij NS Stations. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden of andere bedingen van de partij die toestemming vraagt en/of krijgt voor Merkactivatie wordt uitdrukkelijk uitgesloten, behoudens indien en voor zover deze door NS Stations schriftelijk zijn aanvaard

Artikel 2: Verzoek tot Toestemming

Een (rechts)persoon kan alleen met en na toestemming van NS Stations activiteiten op het gebied van Merkactivatie op stations uitoefenen. De (rechts)persoon dient toestemming te vragen middels de online bookingstool van NS Stations www.mediaopstations.nl/activaties. Indien voor de betreffende activiteiten toestemming wordt gegeven ontvangt de aanvrager een toestemmingsbrief (hierna: "Toestemmingsbrief"). Het is aan NS Stations om te beoordelen of zij al dan niet toestemming verleent voor een aanvraag. In de Toestemmingsbrief staan specifieke voorwaarden waar de aanvrager zich aan dient te houden bij de uitvoering van zijn activiteiten. Indien en voor zover de voorwaarden in deze Algemene Voorwaarden afwijken van de voorwaarden in de Toestemmingsbrief prevaleren de voorwaarden uit de Toestemmingsbrief.

Toestemming ziet uitsluitend op het station en het tijdstip waarvoor de toestemming is aangevraagd. In het boekingsproces wordt steeds verwezen naar een plattegrond van het station waarvoor toestemming wordt aangevraagd. Op deze plattegrond is aangegeven waar Merkactivatie op het betreffende station is toegestaan. Toestemming voor de Merkactivatie op het station heeft uiteraard alleen betrekking op de gebieden die blijkens deze plattegrond geschikt zijn voor Merkactivatie. Ook heeft de toestemming alleen betrekking op de activiteit waarvoor toestemming is aangevraagd.

Aanvrager dient de Toestemmingsbrief te kunnen tonen tijdens de Merkactivatie. Indien er geen toestemming wordt verleend zal NS Stations dat laten weten. Het is NS Stations toegestaan om een al verleende toestemming in te trekken of daaraan nadere voorwaarden te verbinden indien daar redelijkerwijs aanleiding voor is.

Artikel 3 Verplichtingen Aanvragers

Aanvrager houdt zich aan wet- en regelgeving en staat ervoor in dat de uiting(en) niet in strijd is met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde, goede zeden en de in artikel 6 genoemde Merkactivatievoorschriften.

Aanvrager moet de merkactivaties conform afspraken en specificaties uitvoeren. De afspraken en specificaties liggen vast in het geheel van aanvraag, toestemmingsbrief en algemene voorwaarden. Voorts dient zij zich te houden aan eventuele aanwijzingen van personeel van NS Stations of andere aan NS Stations gelieerde vennootschappen of van ProRail of beveiliging of politie op te volgen. Het niet opvolgen van aanwijzingen of instructies kan leiden tot onmiddellijke stopzetting van Merkactivatie zonder restitutie van de betaalde vergoeding.

Wanneer dat in verband naar de mening van NS Stations nodig is, bijvoorbeeld in verband met orde of veiligheid, heeft NS Stations het recht om zonder opgaaf van redenen bepaalde personen niet toe te laten tot de locatie waar de Merkactivatie plaatsvindt of te verwijderen en de geplande Merkactivatie op elk tijdstip – ook als de activiteit al plaatsvindt – te annuleren. Indien er als gevolg van deze bepaling sprake is van annulering zullen NS Stations en aanvrager gezamenlijk indien mogelijk een passende alternatieve datum vinden waarop de Merkactivatie kan plaatsvinden zonder dat Aanvrager opnieuw/extra kosten verschuldigd is.



NS Stations zal met enige regelmaat controleren of de activiteiten op het station conform de daarvoor afgesproken voorwaarden plaatsvinden. Indien dat niet het geval is kan Aanvrager tijdelijk of permanent worden uitgesloten van verkrijgen van toestemming voor Merkactivatie.

In geval Aanvrager langer een Merkactivatie uitvoert dan waarvoor toestemming is gegeven door NS Stations, is NS Stations gerechtigd daarvoor extra kosten in rekening te brengen bij Aanvrager.

In aanvulling op het voorgaande dienen ook de volgende regels te allen tijde door Aanvragers in acht te worden genomen:

Merkactivaties mogen nooit afbreuk doen aan het merk NS.

Geen misleidende of beledigende inhoud

Aanvragers en/of bij de Merkactivatie betrokken personen moeten eerlijk zijn over de producten of diensten waarvoor reclame wordt gemaakt. Misleidende of beledigende inhoud wordt niet toegestaan.

Nederlandse Reclame Code

Merkactivaties moeten voldoen aan de vereisten van de Nederlandse Reclame Code ("NRC"). Alle vereiste vermeldingen en verplichte waarschuwingen op grond van de NRC moeten helder en duidelijk zijn.

Privacy

Aanvragers moeten altijd voldoen aan de geldende wet- en regelgeving inzake het verwerken van persoonsgegevens, waaronder maar niet beperkt tot de (Uitvoeringswet) Algemene Verordening Gegevensbescherming, en inzake het portret- en auteursrecht.

Zonder voorafgaande toestemming van NS Stations mogen er in geen enkel geval persoonsgegevens worden verwerkt door aanvragers.

Artikel 4: Beoordeling en wijziging

Alle merkactivaties worden voorafgaand aan plaatsing door NS Stations beoordeeld en al dan niet goedgekeurd.

NS Stations heeft het recht om:

- merkactivaties naar eigen inzicht en zonder opgave van redenen te weigeren.
- aanpassingen van de merkactivaties te verlangen.
- te vragen om feitelijke onderbouwing van claims in een merkactivatie.

Artikel 5: Garantie, schade en aansprakelijkheid

De Aanvrager garandeert dat zij beschikt over alle benodigde rechten en toestemmingen voor alle elementen van hun merkactivaties.

De Aanvrager is aansprakelijk voor en vrijwaart NS Stations van alle gevolgen van aanspraken van derden wegens inbreuk op hun rechten, o.a. van intellectueel eigendom, in verband met content van de merkactivaties.

NS Stations is uitsluitend aansprakelijk voor de aan haar toerekenbare directe schade met een maximum van het (door de Aanvrager) verschuldigde bedrag onder de betreffende overeenkomst exclusief btw. Indirecte schade zoals gedeelde winst, extra kosten door de Aanvrager, verloren gegevens of materialen zijn uitgesloten. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van NS Stations.

Aanvrager vrijwaart NS Stations tegen en stelt NS Stations schadeloos voor alle aanspraken en vorderingen ter zake van schade, verliezen en kosten van derden, alsmede voor boetes en/of



sancties opgelegd door een bevoegde autoriteit, die jegens NS Stations mochten worden ingesteld respectievelijk opgelegd wegens een door Aanvrager schending van wet- en regelgeving.

Indien en voor zover als gevolg van een aanspraak dan wel vordering van een derde(en) en/of een door een bevoegde autoriteit opgelegde boete en/of andere sanctie of maatregel, NS Stations genoodzaakt is om een of meer merkactivaties van een Aanvrager niet (langer) te laten plaatsvinden is er sprake van overmacht van NS Stations jegens Aanvrager en heeft Aanvrager geen recht op ontbinding van de overeenkomst en/of schadevergoeding en vergoedt NS Stations enkel betaalde bedragen aan Aanvrager voor zover de Merkactivatie niet kon plaatsvinden.

Aanvrager is aansprakelijk voor alle schade die ontstaat als gevolg van de Merkactivatie op het station waaronder maar niet beperkt tot eigendommen van NS Stations en eigendommen van andere entiteiten die deel uitmaken van de NS-Groep. Voorts vrijwaart Aanvrager NS Stations en andere entiteiten die deel uitmaken van de NS-Groep voor claims van derden met betrekking tot schade ontstaan door Merkactivatie van Aanvrager.

Aanvrager draagt voor eigen risico en rekening zorg voor het afsluiten van de in het kader van de uit te voeren werkzaamheden benodigde verzekeringen ten aanzien van de werknemers van Aanvrager, de in opdracht van Aanvrager te werk gestelde personen en/of de te gebruiken zaken, waarbij de Aanvrager ervoor zorgdraagt dat de hier voren genoemde mensen en zaken op deze polissen worden meeverzekerd. Op verzoek van NS Stations zal Aanvrager hiervan bewijzen overhandigen. De verzekering dient in ieder geval te dekken de door de medewerkers van aanvrager en de in opdracht van Aanvrager te werk gestelde personen te lijden schade en de wettelijke aansprakelijkheid van de medewerkers van Aanvrager en de in opdracht van Aanvrager te werk gestelde personen.

Artikel 6 Voorschriften Merkactivatie

Onverminderd de hierboven genoemde hoofdregels, mogen merkactivaties geen inbreuk maken op de intellectuele eigendomsrechten, privacy rechten, publiciteitsrechten of andere wettelijke rechten van personen of bedrijven.

Daarnaast zijn de volgende soorten merkactivaties niet toegestaan:

- Merkactivaties die naar oordeel van NS Stations onrechtmatige activiteiten of onrechtmatig gedrag, onrechtmatige producten of onrechtmatige ondernemingen aanmoedigen.
- Merkactivaties waarin, drugs of alcohol worden afgebeeld.
- Merkactivaties waarin kauwgum wordt uitgedeeld.
- Merkactivaties die geweld aanmoedigen of realistisch geweld afbeelden.
- Merkactivaties waarin de gebruiker wordt opgeroepen deel te nemen aan rechtszaken of Merkactivaties die gebruikers vragen hun medische geschiedenis te melden met als doel het verkrijgen van mogelijke schadevergoedingen.
- Merkactivaties waarin wordt aangemoedigd wet- of regelgeving te overtreden.
- Merkactivaties waarin reclame wordt gemaakt voor sigaretten (inclusief elektronische sigaretten), sigaren, rookloze tabak en andere tabaksproducten.
- Merkactivaties waarin reclame wordt gemaakt voor vuurwapens, wapens of munitie.
Illegale handel in wilde dieren en producten en diensten op basis van beschermde en bedreigde soorten.
- Merkactivaties die bedoeld zijn om de gebruiker te schokken.
- Merkactivaties die aanzetten tot oneerlijk gedrag.
- Merkactivaties die bedrieglijke, onjuiste of misleidende informatie bevatten, waaronder bedrieglijke claims, aanbiedingen of handelspraktijken.
- Merkactivaties die gebruikers zonder dat ze dat weten of onder valse voorwendselen persoonlijke informatie laten verstrekken of die op een andere manier persoonlijke informatie misbruiken.
-
-



- Merkactivaties die een bepaald(e) etniciteit, volk, land, geloof, nationale afkomst, leeftijd, seksuele geaardheid, geslacht, geslachtsidentiteit of uitdrukking, beperking, aandoening of leden van een beschermde groep vernederen, aantasten of discrimineren.
- Merkactivaties die intimidatie of pesten aanmoedigen.
- Merkactivaties waarin naakt of seksuele inhoud voorkomt (met uitzondering van borstvoeding in bepaalde omstandigheden).
- Merkactivaties voor seks gerelateerde producten en diensten voor 18+, waaronder stripclubs, escortservices en speciale winkels voor 18+-producten.
- Merkactivaties voor producten of diensten die worden gebruikt om inbreuk te maken op intellectuele-eigendomsrechten van anderen, waaronder producten en diensten die zijn bedoeld om de auteursrechtelijke bescherming te omzeilen.
- Merkactivaties voor producten of diensten die voornamelijk gericht zijn op het verkopen van namaakproducten, zoals imitaties van designerproducten of producten waarvoor een officiële licentie nodig is.
- Godslastering of obscene gebaren (met uitzondering van gecensureerde godslastering).
- Gericht is op het werven van leden (bijvoorbeeld voor een politieke partij of vakbond)

De volgende soorten merkactivaties zijn in principe wel toegestaan, maar alleen als aan bepaalde specifieke eisen is voldaan:

1. *Financiële producten en diensten*

Voor Merkactivaties voor financiële producten en diensten moeten alle geldende belangrijke voorwaarden voor consumenten duidelijk en prominent worden vermeld voordat deze wordt aangevraagd. Alle financiële producten en diensten waarvan de wettigheid betwijfeld kan worden of andere gevoeligheden bevat, naar ons inzicht, kan worden geweigerd.

2. *Gokken en loterijen*

Aanvragers moeten zich houden aan alle geldende eisen ten aanzien van licenties of registratie en bewijs van actuele licentie of registratie kunnen leveren. Alle gok- en loterij- Aanvragers moeten van tevoren door NS Stations worden goedgekeurd. Merkactivaties voor gokken en loterijen mogen niet gericht zijn op minderjarigen of minderjarigen aanspreken, mogen gokken niet verheerlijken of een verkeerde voorstelling geven van de voordelen van deelname, dan wel mogen personen niet aanzetten om meer in te zetten dan ze hebben.

4. *Farmaceutisch en gezondheidszorg*

Merkactivaties voor farmaceutische producten en zorgproducten en -diensten mogen alleen producten of diensten promoten die door de regelgevende instanties goedgekeurd zijn. Merkactivaties voor gezondheids- en dieetsupplementen mogen geen producten promoten die een risico kunnen vormen voor consumenten.

Artikel 7 Uitvoeringskaders

Een Merkactivatie vindt statisch plaats, met andere woorden: niet bewegend tussen meerdere (aangewezen) plekken. Promotionele materialen t.b.v. Merkactivatie: Materialen en aankleding mogen niet hoger zijn dan 2,40 meter. De breedte hangt af van de afgesproken plekken op een station. Dat kan per station per plek verschillen. In de Toestemmingsbrief zal hierover nadere informatie worden verstrekt.

Brandveiligheid t.b.v. promotionele materialen

Materialen moeten voorzien zijn van een brandveiligheidscertificaat.

Materialen moeten passen binnen de daarvoor gestelde ruimte en niet hinderlijk zijn voor bezoekers van het station.

Geluid:



Bij het maken van muziek of geluid is het van belang dat de omroep en reisinformatie verstaanbaar blijft. Het is in de meeste gevallen niet toegestaan versterkte middelen te gebruiken bij het maken van muziek/geluid. Dit is afhankelijk van de locatie, dag en tijdstip.

Voorwaarden bij gebruik van samples:

Gebruik van open vloeibare samples (dranken) wordt per aanvraag beoordeeld.

Het formaat van een sample moet aansluiten bij gebruik in het reizigersdomein, dient ter proef van het product en wordt per aanvraag beoordeeld.

Afval:

Tijdens de Merkactivatie dient het station schoon te blijven. Indien er afval ontstaat gedurende de actie dient dit opgeruimd te worden door Aanvrager. Indien Aanvrager onvoldoende opruimt zal NS Stations zelf zorgen voor schoonmaak en is NS Stations gerechtigd schoonmaakkosten in rekening te brengen bij Aanvrager.

Bij het uitdelen van zaken (bijvoorbeeld flyers) wordt na afloop door Aanvrager zelf een ronde gemaakt door het betreffende station om eventueel op de grond achtergelaten zaken op te ruimen

Zichtbaarheid

Personen en of teams die worden ingezet voor Merkactivatie dienen zich representatief en herkenbaar te kleden. Er dient een teamleider aanwezig te zijn die aanspreekpunt is voor medewerkers van NS Stations waaronder de stationsmanagers, of andere aan NS Stations gelieerde vennootschappen.

Vastleggen van de activatie

Het is toegestaan de activatie vast te leggen op foto of film. In het aanvraag formulier dient dit aangegeven te worden en dit wordt meegenomen in de toestemmingsbrief. Indien dit niet vooraf is aangegeven in de aanvraag, dient de aanvrager dit alsnog aan te vragen via www.mediaopstations.nl/activatie

De partij die de merkactivatie doet geeft bij voorbaat toestemming voor vastleggen en gebruik van de beelden conform AVG op www.mediaopstations.nl. Wanneer een partij dit niet wil moet hij dit schriftelijk aangeven (en dan legt NS Stations de beelden niet vast).

Artikel 7: Annulering van een aanvraag waarvoor al toestemming is gegeven

Annulering van een aanvraag waarvoor al toestemming is gegeven is niet mogelijk. Na verzenden van de Toestemmingsbrief is het volledige bedrag verschuldigd.

Wel kan in overleg de geplande datum verschoven worden.

Artikel 8: Facturering en Betaling

NS Stations zal direct na het verstrekken van de toestemming overgaan tot facturatie betreffende de gehele boeking. Betaling dient binnen 30 dagen na verzending van de factuur plaats te vinden. Betaling dient binnen 30 dagen na factuurdatum plaats te vinden. De betalingstermijn van 30 dagen na de factuurdatum is een fatale termijn. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is Aanvrager van rechtswege in verzuim en is hij wettelijke rente verschuldigd.

Alle (buiten)gerechtelijke kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van Aanvrager.